

Werkstudent:in

Social Media & Eventmanagement (m/w/d)

15 - 20 h / Woche | ab sofort

LUnited – gemeinsam engagiert

LUnited ist deine Engagement-Agentur für Ludwigshafen. Wir vereinen die vielen Ehrenamtlichen, Vereine, Initiativen und anderen Helden des Alltags, denen ihre Stadt am Herzen liegt. Wir unterstützen ehren- und hauptamtlich Engagierte aus Ludwigshafener Vereinen und Initiativen mit Veranstaltungen, Fortbildungen, aktuellen Informationen und Beratungsangeboten. Gemeinsam stärken wir das Ehrenamt in Ludwigshafen!

Mehr zu LUnited: <https://lunited.de/>

Deine Aufgaben

- **Content Creation:** Du entwickelst und produzierst Inhalte für unsere Webseite, Newsletter und Social-Media-Kanäle, z.B. Grafiken, Stories, Reels, Artikel etc.
- **Storytelling:** Du entwickelst neue Formate, die zeigen, wofür LUnited steht.
- **Community Management:** Du interagierst mit unseren Follower und baust die Reichweite unserer Kanäle aus.
- **Event-Support:** Du unterstützt bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen – von der Konzeption bis zur Nachbereitung.

Dein Profil

- Du hast Lust auf Social Media und kennst dich auf Instagram gut aus.
- Du möchtest gesellschaftlich etwas bewegen und hast bereits erste eigene Erfahrungen in einem Ehrenamt gesammelt.
- Du bist eingeschriebene:r Student:in, z.B. in den Fachbereichen Marketing, (Digitale) Kommunikation, Medien oder bringst entsprechende Erfahrungen unabhängig von deinem Studium mit, z.B. im Rahmen deiner ehrenamtlichen Tätigkeit oder einer eigenen starken Social-Media-Präsenz



- Du bist kreativ und hast Spaß am Verfassen von Texten.
- Du hast bereits erste Erfahrungen mit der Produktion und Bearbeitung von Grafiken und Videos gesammelt, z.B. mit Canva (oder vergleichbaren Tools)
- Du arbeitest selbstorganisiert und hast Lust, die Marke LUnited mitzugestalten.
- Du hast Zeit, an mindestens zwei Tagen die Woche für uns zu arbeiten.

Was wir bieten

- Flexible Arbeitszeiten: Anpassbar an dein Studium und Prüfungsphasen.
- Remote-Arbeit oder Büro in Ludwigshafen – du entscheidest größtenteils selbst, wo du arbeiten möchtest.
- Die Chance, eine Engagement-Agentur mitaufzubauen und in einer entscheidenden Phase zu begleiten.
- Eine faire Bezahlung von 14 € / Stunde.

Interesse?

Dann schicke uns **bis zum 17. August 2025** eine E-Mail an info@lunited.de mit deinem Lebenslauf und kurzen Antworten auf folgende Fragen:

1. Was macht für dich guten Content aus?
2. Welchen Social Media Account im Bereich Engagement und Ehrenamt findest du gut und warum?
3. Wie lange bist du voraussichtlich noch Student:in?

Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung.

Wir verstehen uns als lernende Organisation. Auch wenn du noch nicht alle Voraussetzungen erfüllst, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Du hast noch Fragen?

Melde dich gerne bei Sebastian Gillwald oder Thomas Gössing unter info@lunited.de.